

Maria Carolina

MÍDIA KIT 2019 | www.mcarolina.com.br

contato@mcarolina.com.br

(33) 9963-2775 

Sobre o Blog

Criado em 2016, o blog "Maria Carolina" nasceu com o intuito de mostrar tudo que Maria Carolina (a autora!) se identifica e ama. Aqui você encontra: cultura pop, estilo de vida, entretenimento, dicas para blogs, além do design, que é a paixão e profissão da autora.

Além disso, visualmente o blog não foge da identidade da autora, focando em ter um layout amigável e interativo, tornando a navegação fácil e acessível.

A graphic element consisting of a dark brown, irregular ink-like splash shape. The percentage '89%' is written in white, serif font inside the splash.

89%

público
feminino

acessam pelo
celular ou tablet

A graphic element consisting of a dark brown, irregular ink-like splash shape. The percentage '78%' is written in white, serif font inside the splash.

78%

dados coletados no período de nov/2018 a nov/2019

Números do Blog

26.973 usuários

69.479 visitantes

40% do público tem entre 25-34 anos

dados coletados no período de nov/2018 a nov/2019

Pinterest

Rede social que leva mais visitantes para o blog

- visualizadores mensais: 63.500
- engajamento em geral: 35.000
- público engajado: 21.500
- total de impressões: 900.000
- total de público na rede social: 660.000

Formas de Trabalho

- **Publipost / Post patrocinado (remunerado)**
- **Resenha (não-remunerado)**
 - livros, produtos, etc

Todos com post completo, publicado e divulgado em todas redes sociais.

Não esquecendo que não deve fugir do conteúdo publicado normalmente no blog.

• **Banner**

Exibido no blog no período combinado previamente.

exibido na lateral do blog com largura de 300px

altura mínima: 100px
altura máxima: 500px

728 x 90 pixels - antes dos posts do blog

Ou envie sua proposta!

Entre em Contato




@wcarolc



<http://www.facebook.com/mcarolinablog>



<https://pinterest.com/wcarolc/>

- whatsapp: (33) 9963-2775 
- contato@mcarolina.com.br
- www.mcarolina.com.br

Maria Carolina